

**PR YOUNG STAR  
AWARD 2011**

Der steirische Nachwuchspreis  
für Public Relations

# DER ERSTE AWARD FÜR MEIN PORTFOLIO!

€1000  
für die  
GEWINNER

# PR YOUNG STAR AWARD 2011

## Der steirische Nachwuchspreis für Public Relations!

### WAS kann eingereicht werden?

- Public-Relations-Konzepte, die im Studienjahr 2010/2011 erstellt wurden.
- Einzelmaßnahmen aus PR-Konzepten (z. B. Medienarbeit, Events, Social Media- und Online-Aktivitäten, Zeitschriften etc.). Einzelmaßnahmen müssen als Bestandteil einer längerfristigen Kommunikationsstrategie erkennbar sein.

### WER kann einreichen?

- ALLE Studierenden an den Studien- und Lehrgängen an der FH Joanneum, dem Campus 02 und dem WIFI Steiermark, in denen Public Relations unterrichtet werden.
- ALLE Studierenden an österreichischen Studien- und Lehrgängen, in denen Public Relations unterrichtet werden (Voraussetzung: Matura in der Steiermark).
- Mehrere Studierende können auch als Gruppe einreichen.
- Die Anzahl der Einreichungen pro Studierendem/Gruppe ist unbeschränkt.

Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter von Unternehmen, die unmittelbar an der Organisation des PR Panther und des Young Star Award beteiligt sind, sind von der Teilnahme ausgeschlossen.

### WIE reicht man ein?

Einreichungen sind **AUSSCHLIESSLICH ONLINE** über [www.pr-panther.at](http://www.pr-panther.at) möglich.

Jede gültige Einreichung umfasst:

- Einreichformular (download unter [www.pr-panther.at](http://www.pr-panther.at))
- max. vier A4-Seiten umfassende Projektbeschreibung mit Angaben zu
  - Ausgangslage
  - PR-Ziel(e)
  - Zielgruppen/Bezugsgruppen
  - Strategischer Ansatz
  - Maßnahme(n)
  - Erfolgskontrolle (nach Möglichkeit)
- Unterlagen zur Veranschaulichung der Einreichung (z. B. Drucksorten, Screenshots, Videos, Presseclippings, Fotos) als pdf-Dokumente, Fotos (jpg) oder Links

### Einreichung digital

Mit der Übermittlung der Einreichunterlagen akzeptieren die Einreicherinnen und Einreicher die Teilnahmebedingungen, erteilen die Zustimmung zur unentgeltlichen Veröffentlichung der Einreichungen sowie der beigefügten Materialien und erklären verbindlich, dass sie über alle – mit der Einreichung verbundenen – Veröffentlichungsrechte verfügen. Über die Entscheidungen der Jury wird keine Korrespondenz geführt. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

### EINREICHSCHLUSS IST DER 3. OKTOBER 2011.

### WIEVIEL kostet die Einreichung?

Für Einreicherinnen und Einreicher zum PR Young Star Award übernimmt die Fachgruppe Werbung und Marktkommunikation die Teilnahmegebühr.

### Jury und Beurteilungskriterien

Die unabhängige Jury besteht aus Vertreterinnen und Vertretern steirischer PR-Agenturen. Sie nominiert aus allen Einreichungen bis zu fünf Finalisten, von denen einer den PR Young Star Award 2011 gewinnt.

Beurteilt wird vorrangig nach folgenden Kriterien:

- Beitrag zur positiven Entwicklung der Beziehungen zwischen PR-Trägern und den jeweils definierten Zielgruppen
- Einzigartigkeit und Innovationsgrad der Idee
- Qualität und Schlüssigkeit der zugrunde liegenden Strategie
- Verhältnis zwischen (angestrebtem) Erfolg und Aufwand
- Vereinbarkeit mit den Ethik-Richtlinien für Public Relations

### Prämierung

Der PR Young Star Award ist mit insgesamt 1.000,- € dotiert. Über die Verteilung des Preisgeldes auch an mehrere Preisträgerinnen bzw. Preisträger entscheidet die Jury.

### Allgemeines

Der PR Young Star Award ist ein Projekt der Fachgruppe Werbung und Marktkommunikation in der Wirtschaftskammer Steiermark in Kooperation mit dem Steirischen Presseclub, CAMPUS 02 und dem Studiengang „Journalismus und Public Relations“ an der FH Joanneum.

Ziele des PR Young Star Award sind das Sichtbarmachen der Qualifikationen des steirischen PR-Nachwuchses sowie der Qualität der Studien- und Lehrgänge und die Förderung verantwortungsvoller Öffentlichkeitsarbeit in der Steiermark.

### Kontakt und Information

Fachgruppe Werbung & Marktkommunikation  
Wirtschaftskammer Steiermark  
Körblergasse 111-113, 8021 Graz  
T +43 316 601-795  
[werbe@wkstmk.at](mailto:werbe@wkstmk.at)

Soweit gelegentlich nur die männliche oder weibliche Sprachform gewählt wurde, dient dies der leichteren Lesbarkeit und meint immer auch das jeweils andere Geschlecht.