



2011

Einreichschluss: 3. Oktober 2011
Preisverleihung: 9. November 2011

**DARÜBER
SPRICHT DIE
GANZE WELT.
ABER NUR MANCHE
WISSEN WARUM.**

**STUDIERENDE
AUFGEPASST!**

**PR YOUNG STAR
AWARD 2011**

Der steirische Nachwuchspreis für Public Relations.
Mehr Infos unter www.pr-panther.at.

**€1000
für die
GEWINNER.**

Wer weiß warum ist beim PR-Panther richtig.

WAS kann eingereicht werden?

- a) Public-Relations-Kampagnen
- b) Einzelmaßnahmen (z. B. Medienarbeit, Events, Social Media- und Online-Aktivitäten, Zeitschriften etc.). Einzelmaßnahmen müssen als Bestandteil einer längerfristigen Kommunikationsstrategie erkennbar sein.
- c) Die Umsetzung innerhalb der Steiermark ist KEINE Voraussetzung, sofern der Einreicher seinen Sitz in der Steiermark hat.
- d) Eingereichte Projekte müssen zwischen 1. Jänner 2010 und 15. September 2011 erstmals veröffentlicht und weitgehend abgeschlossen sein und dürfen zuvor noch nicht zum PR-Panther eingereicht worden sein.
- e) Die Anzahl der Einreichungen pro Einreicher ist unbeschränkt.

WER kann einreichen?

- a) PR-Beraterinnen und -Berater und Werbeagenturen, aber auch Sponsoring-, Event- und Multimedia-Agenturen oder Werbetexterinnen und -texter, soweit die von diesen konzipierten und realisierten Maßnahmen wesentlicher Bestandteil eines PR-Projekts sind.
- b) sämtliche PR-Träger (= Unternehmen aller Branchen, Ämter, Behörden, private und öffentliche Organisationen und Vereine) mit Sitz in der Steiermark.

Jurymitglieder sowie Personen und Unternehmen, die unmittelbar mit der Organisation des PR Panther 2011 befasst sind, sind von der Teilnahme ausgeschlossen.

WIE reicht man ein?

Einreichungen sind **AUSSCHLIESSLICH ONLINE** über www.pr-panther.at möglich.

Jede gültige Einreichung umfasst:

- a) Einreichformular (download unter www.pr-panther.at)
- b) max. vier A4-Seiten umfassende Projektbeschreibung mit Angaben zu
 - › Ausgangslage
 - › PR-Ziel(e)
 - › Zielgruppen/Bezugsgruppen
 - › Strategischer Ansatz
 - › Maßnahme(n)
 - › Erfolgskontrolle (nach Möglichkeit)
- c) Unterlagen zur Veranschaulichung der Einreichung (z. B. Drucksorten, Screenshots, Videos, Presseclippings, Fotos) als pdf-Dokumente, Fotos (jpg) oder Links

EINREICHSCHLUSS IST DER 3. OKTOBER 2011.

Mit der Übermittlung der Einreichunterlagen akzeptieren die Einreicher die Teilnahmebedingungen, erteilen die Zustimmung zur unentgeltlichen Veröffentlichung der Einreichungen sowie der beigefügten Materialien und erklären verbindlich, dass sie über alle mit der Einreichung verbundenen Werknutzungsrechte bzw. Bewilligungen verfügen. Über die Entscheidungen der Jury wird keine Korrespondenz geführt. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

WIEVIEL kostet die Einreichung?

Die Bearbeitungsgebühr pro Einreichung beträgt Euro 100,- (zzgl. 20% MwSt.). Zur Jurierung gelangen nur Projekte, für welche die Einreichgebühr bis 17. Oktober 2011 auf das Konto Nr. 7646656 bei der Bawag PSK, BLZ 60000 der Wirtschaftskammer Steiermark, eingelangt ist. Kostenstelle: 270300, Kostenträger: 52040000070, Betreff: Einreichgebühr PR-Panther 2011.

Jury und Beurteilungskriterien

Eine unabhängige Jury aus Medien- und Kommunikationsexperten sowie maßgeblichen Persönlichkeiten der PR-Branche nominiert aus allen Einreichungen bis zu fünf Finalisten, von denen einer den PR-Panther 2011 gewinnt.

Beurteilt wird vorrangig nach folgenden Kriterien:

- a) Beitrag zur positiven Entwicklung der Beziehungen zwischen PR-Trägern und den jeweils definierten Zielgruppen
- b) Einzigartigkeit und Innovationsgrad der Idee
- c) Qualität und Schlüssigkeit der zugrunde liegenden Strategie
- d) Verhältnis zwischen (angestrebtem) Erfolg und Aufwand (Wirtschaftlichkeit)
- e) Vereinbarkeit mit den Ethik-Richtlinien für Public Relations (PR-Ehrenkodex, Athener Kodex, Kodex von Lissabon)

Allgemeines

Der PR-Panther ist ein Projekt der Fachgruppe Werbung und Marktkommunikation in der Wirtschaftskammer Steiermark in Kooperation mit dem Steirischen Presseclub, CAMPUS 02 und dem Studiengang „Journalismus und Public Relations“ an der FH Joanneum.

Ziele des PR-Panthers sind die Förderung verantwortungsvoller Öffentlichkeitsarbeit in der Steiermark, das Sichtbarmachen der Bedeutung professioneller Public Relations für die Kommunikation von Unternehmen und Organisationen und die Steigerung des Ansehens der PR-Arbeit aus der Steiermark.

Kontakt und Information

Fachgruppe Werbung & Marktkommunikation
Wirtschaftskammer Steiermark
Körblergasse 111-113, 8021 Graz
T +43 316 601-795
werbe@wkstmk.at

Soweit gelegentlich nur die männliche oder weibliche Sprachform gewählt wurde, dient dies der leichteren Lesbarkeit und meint immer auch das jeweils andere Geschlecht.

Veranstalter:



Projektpartner:



Mit Unterstützung von:



Medienpartner:

