

## PRESSEINFORMATION

*PR-Panther 2010 für Josef & Maria und den Abwasserverband Grazerfeld.*

*Der PR Young Star Award geht an WIFI-PR-Lehrgangsabsolventin.*

*Horst G. Pirker ist steirischer Kommunikator 2010.*

Graz, 11. November 2010. Gute PR (Public Relations) und das kreative Schaffen der steirischen PR-Szene wurden gestern Abend in Graz zum dritten Mal mit dem „PR-Panther“, dem steirischen PR-Preis, gewürdigt. Aus den insgesamt 19 Einreichungen zum PR-Panther 2010 ging die Agentur Josef & Maria mit dem PR-Projekt „Denk KLObal, schütz den Kanal“ für den Abwasserverband Grazerfeld als Siegerin hervor und erhielt von LR Christian Buchmann den PR-Panther 2010 überreicht. Der heuer erstmals an den steirischen PR-Nachwuchs vergebene PR Young Star Award ging an Katharina Gruber, Absolventin des Wifi-PR-Lehrgangs 2009/2010, mit dem PR-Projekt „Denk-Zettel“ für die Mosaik GmbH. Der Titel „Kommunikator des Jahres“ schließlich wurde an Horst G. Pirker für sein erfolgreiches Engagement für den Medien-Standort Steiermark verliehen.

Über Nominierungen zum PR-Panther freuten sich die Werbeagentur Rubikon mit ihrem PR-Projekt „Kraft. Das Murtal: Eine Region der offenen Tür“ für die Industrie- und Wirtschaftsentwicklung Murtal GmbH sowie die Zweigniederlassung Graz der SPAR AG mit ihrem in der hauseigenen PR-Abteilung konzipierten PR-Projekt: „Murbodner: Wiederentdeckung einer verloren geglaubten Rinderrasse“.

Die Nominierungen zum PR Young Star Award wurden an Elisabeth Faustmann für ihr PR-Projekt „www.fremdsehen.at - Kommunikationsplattform für Kunst und Kultur“ sowie Markus Wiesenhofer für sein PR-Projekt „PR Faktor Design?“ verliehen. Der PR Young Star Award wurde seitens der Fachgruppe für Werbung und Marktkommunikation mit insgesamt 1.000,- € dotiert.

### **PR-Panther für ganzheitlich gelungene Sensibilisierung für eine wesentliche Umweltproblematik**

Eine namhafte Jury unter der Leitung von FH-Prof. Mag. Dr. Heinz M. Fischer Leiter des Studienganges Journalismus und Unternehmenskommunikation, FH JOANNEUM, kürte aus den diesjährigen Einreichungen zum PR-Panther 2010 das Siegerprojekt und die beiden Nominierungen. „Der Start zur Sensibilisierung für eine wesentliche Umweltproblematik ist nach Ansicht der Jury ganzheitlich gelungen. Das Projekt überzeugt durch detaillierte Schlüssigkeit, Effizienz in jeder Kommunikationsphase und eine ausgeprägte journalistische Verwertbarkeit“, so Fischer über das Siegerprojekt.

### **PR-Young Star Award für punktgenaue Kommunikation von Anliegen behinderter Menschen**

Aus den Einreichungen von steirischen Studierenden an Public Relations-Lehrgängen zum PR Young Star Award wählte eine Agentur-Jury das Siegerprojekt und die beiden Nominierungen. „Die Jury überzeugte die punktgenaue, klare und authentische Kommunikation eines Anliegens behinderter Menschen. Der „Denk-Zettel“ ist für Betroffene und couragierte Mitmenschen einfach handhabbar, das mit

*ihm verbundene Plädoyer an AutofahrerInnen für mehr Fairness und nicht gedankenlos auf Behindertenparkplätzen zu parken, sehr glaubwürdig“, so Andrea Pavlovec-Meixner, Fachverbandsobfrau-Stv.in Werbung und Marktkommunikation, über das Siegerprojekt.*

### **Kommunikationsfachleute und JournalistInnen kürten den Kommunikator 2010**

Die Wahl des steirischen Kommunikators des Jahres 2010 erfolgte auf Basis von Nominierungen durch Kommunikationsfachleute, eine Auswahl durch eine Medienjury aus über 50 JournalistInnen sowie eine Medienresonanzanalyse durch den Observer. Schließlich ging Horst G. Pirker aus diesem Prozess als Sieger hervor.

### **Sehr gutes Zeugnis für steirische Kommunikationsbranche**

Insgesamt 28 Projekte, davon 19 zum PR-Panther und 9 zum heuer erstmals vergebenen Nachwuchspreis PR Young Star Award wurden bis Anfang Oktober eingereicht. Im Bundesvergleich - beim PR-Preis 2009 des PRVA (Public Relations Verband Austria) gab es österreichweit 39 Einreichungen, schneidet der steirische Public Relations-Preis also hervorragend ab. *„Die generell hohe Qualität der ausgezeichneten PR-Projekte spiegelt das hohe Verständnis, was gute PR ausmacht, wider. Wir freuen uns sehr, dass alle Einreichungen zum heuer zum dritten Mal vergebenen PR-Panther der steirischen Kommunikationsbranche ein so gutes Zeugnis ausstellen“,* so Martin Novak, Berufsgruppensprecher der PR-BeraterInnen in der Wirtschaftskammer Steiermark.

### **Public Relations haben in der Steiermark einen hohen Stellenwert**

Der PR-Panther wird von der Fachgruppe Werbung und Marktkommunikation der Wirtschaftskammer Steiermark verliehen. *„Wir vergeben seit 2008 als erstes Bundesland einen regionalen PR-Award. Die positiven Rückmeldungen seitens der Kommunikationsbranche freuen uns sehr und bestätigen den hohen Stellenwert von Public Relations in der Steiermark“,* so Fachgruppenobmann Heimo Lercher.

Kooperationspartner sind der Steirische Presseclub und der Studiengang Journalismus und Unternehmenskommunikation, FH JOANNEUM. Der PR-Panther 2010 wurde vom Land Steiermark- Ressort Wirtschaft, Innovation und Kultur, der Medienfabrik Graz, der Alpenländischen Schilderfabrik sowie den Medienpartnern Die Presse und Steirische Wirtschaft unterstützt.

### **Weitere Informationen sowie Pressefotos (für Presseveröffentlichungen honorarfrei) im Pressebereich auf [www.pr-panther.at](http://www.pr-panther.at)**

Bildtext: *„v.l.n.r. Josef Rauch und Heribert Maria Schurz (beide Agentur josefundmaria) - Gewinner PR-Panther, Univ.-Prof. Mag. DDr. Horst G. Pirker - Kommunikator des Jahres 2010, Katharina Gruber - Gewinnerin des Young Star Awards*

- Bildnachweis: Foto Fischer

### **Rückfragehinweis:**

Fachgruppe Werbung & Marktkommunikation  
Wirtschaftskammer Steiermark  
Geschäftsführer: Mag. Herwig Kovacs  
T: +43 316 601 - 795  
M: [werbe@wkstmk.at](mailto:werbe@wkstmk.at)